BIG school

CURSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Prompts Día 1 — Curso de IA: “Del Cutre al Pro: Domina el Arte de Pedir”

Objetivo del día

Aprender a transformar peticiones básicas en prompts efectivos, claros y accionables para obtener mejores resultados con herramientas de IA como ChatGPT.

Ejercicio 1 – Prompt curioso

Ilusión óptica
Se supone que en esta imagen los humanos vemos algo raro si apretamos los ojos...

Objetivo: Observar e interpretar visualmente. Utilizar el prompt como punto de partida para explorar cómo la IA puede analizar imágenes subjetivas.

Ejercicio 2 – Prompt de planificación compleja

Plan familiar
Necesito un plan familiar para este sábado (10:00-18:00) en Barcelona. – Somos dos adultos y dos peques de 8 y 10 años. – Presupuesto total: 80 €, transporte solo en Metro/bus. – El pronóstico es lluvia toda la tarde; por la mañana estará nublado. – Queremos: Una actividad cultural bajo techo (duración ≤ 2 h). Comida sentados, menú infantil disponible. Actividad lúdica cubierta que no sea pantalla (escape-room, taller, etc.). – Devuélveme: a) Itinerario hora a hora con dirección y nº de línea de transporte. b) Coste detallado (entradas, transporte, comida) y suma final ≤ 80 €. c) Explica en ≤ 35 palabras por qué el plan cumple todas las condiciones. – No añadas nada más.

Ejercicio 3 – Fórmulas de prompts

Demo Fórmula 1 – Informe de competencia

Cutre:
Hazme un informe de análisis de la competencia para nuestro nuevo producto que es una herramienta de gestión de proyectos.

Pro:
Contexto:
Somos una startup SaaS de 40 empleados que planea lanzar en el cuarto trimestre de 2025 una plataforma de gestión de proyectos para pymes tecnológicas de la Unión Europea. El comité ejecutivo necesita un informe antes de aprobar el presupuesto de lanzamiento.
Tarea:
Redacta un informe ejecutivo que compare nuestro producto con Trello, Asana y Monday.com, señalando fortalezas, debilidades y oportunidades de diferenciación.
Instrucción:
Escribe un único documento (máx. 600 palabras) dividido en cuatro secciones numeradas:

1. Panorama del mercado de software de gestión de proyectos (2024-2025).

2. Tabla con columnas y filas de comparación de precio y funciones; presenta cada plataforma en una tabla: Nombre | Precio mensual plan básico (€) | Funciones clave | Integraciones principales | Valoración media de usuarios (sobre 5).

3. Mini-DAFO de cada competidor (máx. 100 palabras por empresa).

4. Oportunidades para que nuestro producto destaque. Incluye un título y la fecha (11 de mayo de 2025) al inicio.
   Clarificación:
   Usa solo datos públicos de 2024 en adelante. Cita la fuente entre paréntesis al final del dato, por ejemplo (Fuente: Gartner 2024). Si un dato falta, escribe “N/D”. Mantén tono objetivo y claro; evita jerga técnica o lenguaje promocional. El lector conoce conceptos SaaS básicos pero no detalles profundos.
   Refinamiento:
   Termina con una lista numerada de hasta seis recomendaciones

concretas, ordenadas por prioridad, y asegúrate de que las dos primeras puedan ejecutarse en un plazo máximo de cuatro semanas. No añadas saludos ni despedidas; el texto debe quedar listo para copiar y pegar en un correo interno.

Demo Fórmula 2 – Calendario de publicaciones en LinkedIn

Cutre:
Hazme un calendario de publicaciones en LinkedIn sobre nuestra nueva iniciativa de sostenibilidad.

Pro:
Contexto
Somos GreenWave Logistics, una empresa de transporte y almacenes de 200 empleados que opera en toda España. Vamos a lanzar la iniciativa "GreenWave 2025" para reducir nuestra huella de carbono en un 30 % antes de finales de 2026. Necesitamos sensibilizar a clientes, partners y posibles candidatos durante las próximas cuatro semanas en LinkedIn.
Tarea
Genera un calendario de contenidos de cuatro semanas con cinco publicaciones por semana, orientado a crear expectativa y captar inscripciones para un webinar de presentación de la iniciativa.
Instrucción
Redacta 20 entradas numeradas. En una tabla con columnas y filas: Fecha (día/mes), Objetivo principal, Formato (texto, imagen, carrusel PDF, vídeo), Gancho inicial (máx. 10 palabras), Mensaje central (máx. 60 palabras), Idea visual, Llamada a la acción, Hashtags (máx. 5). Incluye al menos 4 vídeos, 4 carruseles y 6 imágenes distribuidos a lo largo del calendario.
Clarificación
Usa tono profesional y cercano. Trata estos temas: retos de emisiones en logística, mejoras internas (flota eléctrica, embalaje reciclable), historias de empleados, casos de éxito de clientes y consejos rápidos de sostenibilidad. Menciona la normativa climática europea cuando proceda. Si falta un dato, escribe "N/D". No repitas hashtags y evita lenguaje promocional excesivo.
Refinamiento
Comienza el lunes 19 de mayo de 2025 y termina el viernes 13 de junio de 2025. Después del calendario añade un párrafo que resuma tres grandes ideas

que deben guiar todo el contenido. Limita el texto total a unas 600 palabras, sin saludos ni despedidas.

GPTs Útiles para Tu Trabajo

A continuación, encontrarás una lista de GPTs personalizados que puedes utilizar para distintas tareas según tus necesidades.

Conversor de Textos

Convierte documentos entre distintos formatos (PDF, Word, TXT, etc.).
Recursos GPT:
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/CURSOIAGRATIS_GPT_Conversor_de_Textos_2.zip

Link GPT: https://chatgpt.com/g/g-K87qXHxld-conversor-formatos-documentos

---

Entrevista desde Bio

Genera entrevistas o guías de preguntas a partir de una biografía o perfil profesional.

Recursos GPT:
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/CURSOIAGRATIS_GPT_Entrevista_Bio.zip

Link GPT: https://chatgpt.com/g/g-i2VUnis6y-entrevista-desde-bio

---

FAQs Automáticas

Crea secciones de preguntas frecuentes automáticamente para webs, productos o servicios.

Recursos GPT:
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/CURSOIAGRATIS_GPT_FAQ_Automaticas.zip

Link GPT: https://chatgpt.com/g/g-j4XhtxsCe-faq-gpt

Newsletter

Redacta boletines informativos con buena estructura, tono y llamadas a la acción.
Recursos GPT:
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/CURSOIAGRATIS_GPT_Newsletter.zip

Link GPT:
https://chatgpt.com/g/g-678f7a2db7e48191ae174865e0f205df-newsletter-ai

---

Copies Publicitarios

Escribe textos publicitarios eficaces para redes sociales, anuncios y páginas de venta.
Recursos GPT:
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/CURSOIAGRATIS_GPT_Copies_PublIcitarios.zip

Link: https://chatgpt.com/g/g-npmZQmlZA-gpt-copies

Descripciones de Productos

Redacta descripciones optimizadas para productos de e-commerce con foco en conversión.**Recursos GPT:**
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/GPT-Productos.zip
Link GPT:
https://chatgpt.com/g/g-rAQMTgUpB-descripciones-de-productos-e-commerce

---

BIG school

Big GPT

Te ayuda a crear artículos que posicionan.
Recursos GPT:
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/CURSOIAGRATIS_GPT_BIG_GPT.zip

Link: https://chatgpt.com/g/g-Ev1yLgnel-big-gpt

BIG school

Escenario de Make

Aquí tienes los escenarios utilizados con Make en el Curso de IA

Link Escenario:
https://thebigschool.com/wp-content/uploads/2025/05/CURSOIAGRATIS_BluePrint_Make.zip